

SEIS SIGMA PARA CHAMPIONS

Beneficios.

La implementación de la metodología Seis Sigma es la forma más adecuada de mejorar procesos tanto de manufactura como de servicios. Seis Sigma pone primero al cliente y usa hechos y datos para impulsar mejores resultados. Los esfuerzos de Seis Sigma se dirigen a tres áreas principales:

- Mejorar la satisfacción del cliente.
- Reducir variación en los procesos.
- Reducir los defectos.

Las mejoras en estas áreas representan importantes ahorros en la reducción de costos, oportunidades para retener a los clientes, obtener nuevos mercados y construirse una reputación de clase mundial. Empresas de gran renombre como Motorola, Honeywell, General Electric, SONY, Toshiba, American Express, Johnson, Lear Corporation y Mabe, han desarrollado innumerables aplicaciones de esta metodología, obteniendo importantes beneficios en sus indicadores financieros.

Resultados que el participante puede lograr al asistir a este curso:

- Relacionará las herramientas y metodologías de apoyo para la mejora en los procesos productivos y de servicios usados en Seis Sigma.
- Identificará cada una de las fases de la metodología Seis Sigma (Definición – Medición – Análisis – Mejora – Control).
- Contarán con los conocimientos necesarios para ejecutar el rol de Champion en una organización que ha decidido utilizar la metodología de Seis Sigma.

Objetivo general

Al finalizar este evento, el participante contará con las competencias necesarias para ejecutar el rol de Champion en Seis Sigma dentro de la organización con una eficiencia del 100 %.

CONTENIDO TEMÁTICO

I. INTRODUCCIÓN A SEIS SIGMA

- a) ¿Qué es Seis Sigma?
- b) ¿Por qué ha sido tan exitosa Seis Sigma?
- c) Seis Sigma y los Costos de la No Calidad

II. LA METODOLOGÍA DMAMC

- a) La fase de Definición
 - 1) Definiendo proyectos
 - 2) Cuantificando ahorros
 - 3) Asignando proyectos
 - 4) Ejemplos de aplicación
- b) La fase de Medición
 - 1) Validar los sistemas de medición
 - 2) Calculando la capacidad de los procesos
 - 3) Ejemplos de aplicación
- c) La fase de Análisis
 - 1) Determinando las X's vitales
 - 2) Ejemplos de aplicación
- d) La fase de Mejora
 - 1) Selección de alternativas
 - 2) Determinando las nuevas condiciones de operación
 - 3) Ejemplos de aplicación
- e) La fase de Control
 - 1) Los planes de Control
 - 2) Sistemas a prueba de errores
 - 3) Monitoreo de los proyectos
 - 4) Ejemplos de aplicación

III. INTEGRACIÓN DE SEIS SIGMA DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES

- a) Visión de Seis Sigma en la compañía
- b) Definiendo los roles y estructura de soporte
- c) Creando la estructura de soporte a Seis Sigma
- d) Las revisiones y seguimiento a los proyectos

- 1) La revisión semanal
- 2) La revisión con el Champion
- e) Sistemas de compensación y reconocimiento

Técnicas de Instrucción: Exposición, discusión en grupo. Este evento se desarrolla en un 70 % de teoría y un 30 % de práctica.

Requisitos previos: Ninguno

Duración: 8 horas